**CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO**

**(Versión definitiva para el examen)**

A pesar de que hay diversos estudios que han intentado caracterizar las llamada “lengua periodística”, es muy discutible que ésta exista como tal, debido a la variedad de subgéneros periodísticos existentes y a la variedad de medios a través de los cuales se transmite: prensa escrita, radio, televisión, *internet*…

Teniendo en cuenta que los géneros periodísticos se agrupan globalmente en dos grandes apartados, los de información y los de opinión, y que la finalidad informativa o valorativa de dichos textos condiciona los recursos lingüísticos utilizados, estableceremos unas características lingüísticas generales de cada grupo:

**GÉNEROS INFORMATIVOS**

En los géneros informativos, entre los que destaca la noticia, predomina la función lingüística representativa, pues pretenden transmitir una información veraz, rápida y masiva, y por ello sus características principales son:

1. **La objetividad**: se manifiesta a través del predominio de oraciones enunciativas, del uso de la 3ª persona y de un léxico denotativo que prescinde el elementos valorativos así como de comparaciones y metáforas; se prefiere la narración, con verbos en pretérito perfecto simple o compuesto y en presente histórico. El uso de estilo directo que reproduce las palabras textuales de los personajes refuerza también la objetividad.
2. **La claridad**: puesto que van destinados a un público amplio y heterogéneo se utilizan enunciados simples, sin hipérbatos ni alteraciones estilísticas.
3. **La concisión**: obliga al periodista a acumular la mayor cantidad de información en el mínimo espacio posible; por eso, las oraciones se alargan con extensos sintagmas nominales, aposiciones y proposiciones subordinadas…

Otras características secundarias son:

1. **Permeabilidad**: el lenguaje periodístico es *permeable*, es decir, se deja influenciar por otros tipos de lenguaje (el lenguaje político, el literario, el coloquial…):
   * En muchas ocasiones se suelen usar **eufemismos propios de la política** (*Reconversión industrial* por *cerrar fábricas)*.
   * Otras veces, el periodista utiliza un **estilo literario**, lo cual produce textos alejados de la objetividad y la claridad, como sucede en el empleo del tono épico en la información deportiva, basado en el uso de metáforas bélicas, hipérboles y léxico valorativo(*Ariete*, *paliza final*, *El Madrid quería dejar huella en el día de su despedida y lo que dejó fue un socavón…*).
   * También hay periodistas que utilizan un **registro coloquial** que banaliza el contenido y empobrece el discurso.
2. **Tendencia al descuido**: derivada de la rapidez con que se redactan las noticias y de la utilización de ciertos vicios lingüísticos:

* Perífrasis (*Renunciar a cargos* por *dimitir*).
* Imperfecto de subjuntivo en –*ra* con valor de pluscuamperfecto de indicativo (*El gol que* *marcara* en vez de *el gol que había marcado*).
* Condicional de rumor (*Según esas fuentes, el gobierno habría iniciado ya los trámites*…).
* Gerundio como adyacente de un sustantivo inanimado (*Un informe analizando las* *consecuencias*…)
* Infinitivo de verbo de dicción como núcleo de una oración independiente (*Finalmente, señalar* *que*…).
* Impropiedades léxicas o semánticas (*Climatología* por *clima*).
* Extranjerismos (*affaire*).

**GÉNEROS DE OPINIÓN**

En los géneros de opinión, entre los que destacan el editorial y el artículo de opinión, el periodista goza de más libertad expresiva, pues se trata de textos personalizados que dependen de la voluntad y el gusto del escritor. Además, de la función lingüística representativa, están presentes también las funciones expresiva (puesto que el periodista da su opinión) y poética (porque en muchas ocasiones utiliza un lenguaje elaborado con estilo propio y recursos estilísticos). El artículo de opinión será un pequeño ensayo, de estructura y estilo libres; por eso, podemos encontrar artículos muy variados: o muy técnicos, o literarios, o incluso con abundancia de expresiones coloquiales. De todo ello se deduce que la característica más importante de estos textos el la *subjetividad*.

La **subjetividad** se manifiesta en el uso de la primera y segunda persona gramaticales, la adjetivación valorativa, el uso de la connotación y la utilización de recursos expresivos y retóricos, así como del vocabulario abstracto.